

STUDIO OLIVIA
INTERIOR

Modern Heritage prägt deutsche Häuser

Warum Studio Olivia Interior zur Stimme einer zeitlosen, persönlichen und eleganten Wohnästhetik wurde.

Pressekit 2026





Über Studio Olivia Interior

Nora-Aileen Koch ist Gründerin von Studio Olivia Interior® und prägt mit Modern Heritage eine neue Wohnsprache für deutsche Häuser.

Ein Stil, der internationale Ästhetik mit der Substanz und Geschichte bestehender Häuser verbindet und daraus **zeitlose, hochwertige Räume mit Charakter** schafft.

Seit der Gründung baute sie ein Interior Design Studio mit Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie eine Community von über **57.000 Wohninteressierten** auf.

Nora-Aileen Koch, 35 Jahre, lebt mit ihrer Familie im **Raum Stuttgart** und ist Mutter einer Tochter. Koch kommt nicht aus der klassischen Designszene. Als Tochter eines Zimmermeisters lernte sie früh den Wert von **Handwerk und natürlichen Materialien** kennen.

Sie studierte BWL und arbeitete zehn Jahre im Konzern, unter anderem als Vorstandsreferentin bei Kärcher.

Der Wendepunkt: die Kernsanierung einer fast hundert Jahre alten Doppelhaushälfte in Eigenleistung. Aus dieser Erfahrung entstand ihre Designphilosophie und ihr Geschäftsmodell.

Durch **Kooperationen mit Boråstapeter und Home24**, bei denen Studio Olivia Interior® als kuratierende Designstimme agiert, entstehen erste Schritte in Richtung einer eigenen Produktwelt.

„Ich entwerfe keine Räume für Fotos. Ich entwerfe **Räume für das echte Leben.**“

Nora-Aileen Koch, Gründerin Studio Olivia Interior®

STUDIO OLIVIA INTERIOR

Warum deutsche Häuser eine neue Wohnsprache brauchen

Viele **Eigentümerinnen investieren bewusst** in Immobilien, Umbauten und hochwertige Einrichtung. Und trotzdem fehlt vielen Häusern eine klare gestalterische Linie.

Viele Räume entstehen Stück für Stück. Einzelne Möbel, Trends und spontane Entscheidungen führen zu **hochwertigen, aber selten stimmigen** Ergebnissen.

Gerade im Bestand zeigt sich das besonders deutlich. Häuser mit Substanz und Geschichte werden modernisiert, ohne dass diese Qualitäten **gestalterisch weitergedacht** werden.

Der Wunsch nach Orientierung wächst: nach Räumen, die nicht austauschbar wirken, sondern elegant, zeitlos und modern sind, einen klaren roten Faden erkennen lassen und das Zuhause besonders machen.

Genau hier setzt Modern Heritage an.

Ein Ansatz, der **internationale Ästhetik mit der Realität deutscher Häuser verbindet** und daraus Räume entwickelt, die nicht nur gut aussehen, sondern im Alltag bestehen.

Unser Anspruch ist, **Persönlichkeit, Funktionalität und Ästhetik zu einem inspirierenden Dreiklang** zu vereinen. Dabei setzen wir auf durchdachte Konzepte, kuratierte Produktempfehlungen und eine **klare gestalterische Haltung**.

Ein Stil, der nicht Trends folgt, sondern Räume schafft, die bleiben.

STUDIO OLIVIA INTERIOR



Auswahl Themenangebote für Ihre Redaktion

Zusätzlicher Mehrwert:

Alle Themen lassen sich mit einer digitalen Verlängerung auf Instagram @studio_olivia_interior kombinieren und erreichen eine designaffine Community mit hoher Kaufkraft.

WARUM SCHÖNE MÖBEL NOCH KEINEN HOCHWERTIGEN RAUM ERGEBEN

Ratgeberstück oder Expertenformat:

Viele Menschen investieren in gute Möbel, aber der Raum wirkt trotzdem nicht fertig. Nora-Aileen Koch erklärt, welche Prinzipien hinter hochwertigen Räumen stehen und warum der rote Faden wichtiger ist als einzelne Produkte.

„Ein Raum wirkt nicht hochwertig, weil jedes Möbelstück schön ist. Er wirkt hochwertig, wenn alle Entscheidungen zusammenarbeiten.“

MODERN HERITAGE FÜR DEUTSCHE HÄUSER

Trendstück oder Experteninterview:

Warum der international etablierte Modern Heritage Stil im deutschsprachigen Raum einen Nerv trifft. Eine Einordnung über den Wunsch nach Charakter, Stimmigkeit, Bestand und zeitloser Wohnqualität.

„Modern Heritage ist keine nostalgische Rückkehr. Es ist eine moderne Antwort auf den Wunsch nach Räumen mit Charakter.“

DER ANTI-TREND: WARUM ZEITLOSES INTERIOR DIE BESSERE ENTSCHEIDUNG IST

Gastbeitrag oder Experteninterview:

Warum kurzfristige Trends selten zu guten Räumen führen und welche Prinzipien hinter langlebigem, hochwertigem Interior Design stehen. Mit konkreten Beispielen aus der Praxis und klaren Leitlinien für bessere Einrichtungsentscheidungen.

„Zeitloses Design ist kein Stil. Es ist die Entscheidung, sich nicht ständig neu erfinden zu müssen.“

DAS 100-JAHRE-HAUS

Homestory mit exklusiver Bildstrecke Vorher/Nachher:

Homestory mit Vorher/Nachher-Bildstrecke: Die Kernsanierung einer fast hundert Jahre alten Doppelhaushälfte in Eigenleistung. Ein persönliches Projekt über Bestand, Handwerk, Familienleben und die Frage, wie alte Häuser modern weitergedacht werden können, ohne ihre Seele zu verlieren.

„Gute Häuser brauchen keine komplette Neuerfindung. Sie brauchen jemanden, der erkennt, was bleiben darf.“

STUDIO OLIVIA INTERIOR



Reichweite & Wirkung

BRAND & PROOF

- **Gegründet:** Februar 2025
- **Sitz:** Raum Stuttgart
- **47 Projekte in** Deutschland sowie in Österreich und der Schweiz
- **Marke** eingetragen beim DPMA
- mehrteilige **Kooperation mit Home24 als Interior-Expertin** / kuratierende Designstimme
- Kooperation mit **Boråstapeter**

DIE REICHWEITE

- über **57.000** Wohninteressierte auf Instagram
- Aufbau innerhalb von ca. 18 Monaten
- 94 % **weiblich**
- Kernzielgruppe **25 bis 54** Jahre
- Schwerpunkt **DACH**

SICHTBARKEIT & ENGAGEMENT

- bis zu **1,7 Mio. Aufrufe in 30 Tagen**
- Top-Reel: **1,2 Mio. Aufrufe**
- über **80 %** Reichweite außerhalb der bestehenden Community
- **bis zu 2.500 Saves pro Beitrag**
- regelmäßige Projektanfragen direkt über Instagram

„Ich habe diesen Stil vorher nirgends gefunden.“

Feedback unserer Kundinnen

STUDIO OLIVIA INTERIOR

Community & Nachfrage

Hinter der Community steht eine konkrete Suche: Menschen möchten ein Zuhause, das hochwertig wirkt, langfristig funktioniert und sich wirklich nach ihnen anfühlt.

Viele stehen vor Sanierung, Neubau oder größeren Einrichtungsentscheidungen. Sie haben Budget, Geschmack und Anspruch, aber ihnen fehlt die Sicherheit, aus vielen Einzelentscheidungen ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen.



Frauen
25-54



Bereit für hochwertige
Gestaltung



Neubau, Umbau oder
Sanierung



Haus oder
Eigentumswohnung



Wunsch nach rotem Faden



Weniger Entscheidungsstress

„Wir wünschen uns ein Zuhause, das sich hochwertig und besonders anfühlt.“

Feedback unserer Kundinnen

STUDIO OLIVIA INTERIOR



Instagram Account @Studio_Olivia_Interior

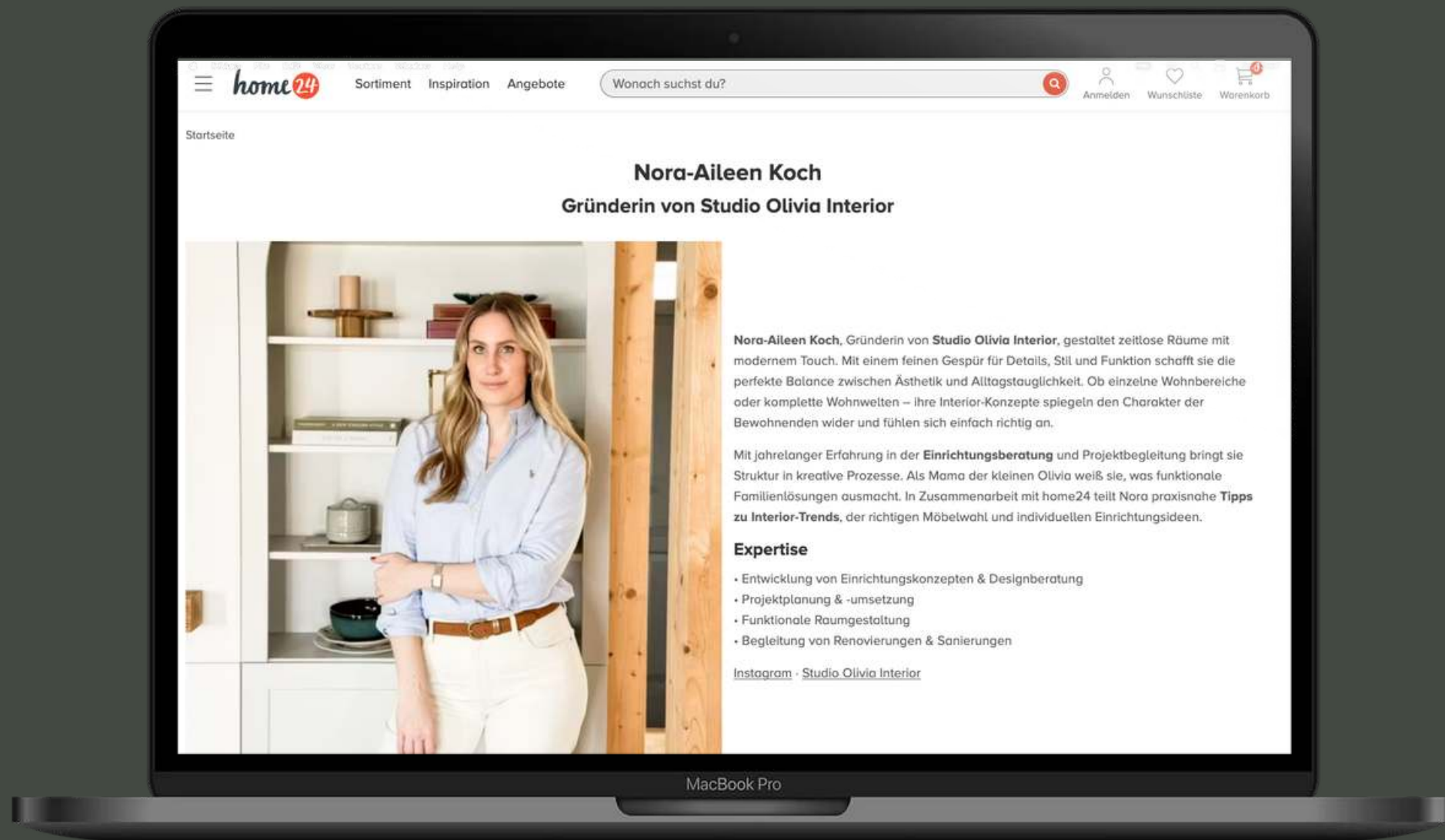
Studio Olivia Interior als kuratierende Stimme

Studio Olivia Interior® arbeitet mit Marken wie **Home24** und **Boråstapeter** zusammen. Im Fokus stehen keine klassischen Produktplatzierungen, sondern **kuratierende und erklärende Interior-Inhalte**.

Nora-Aileen Koch übersetzt Produkte in konkrete Wohnsituationen, erklärt Materialwirkung, Kombinationsmöglichkeiten und gestalterische Entscheidungen.

Dadurch wird Studio Olivia Interior® nicht nur als Designstudio sichtbar, sondern als **kuratierende Marke für hochwertiges, zeitloses Wohnen**.

Die Kooperation mit Home24 zeigt, dass Studio Olivia Interior® Marken, Produkte und Wohnästhetik strategisch miteinander verbinden kann. **Genau diese Schnittstelle bildet die Grundlage für die langfristige Entwicklung vom Interior Design Studio zur Wohnstilmarke.**



STUDIO OLIVIA INTERIOR

Ausgewählte Projekte & Bildwelten

Jedes Projekt zeigt, dass zeitloses Design und echtes Leben kein Widerspruch sind.



projekt 100 JAHRE HAUS - UMGESETZT



PROJEKT HERITAGE REFINED - IN UMSETZUNG



PROJEKT THE MODERN MANOR - UMGESETZT



ART OF HOME - UMGESETZT



PROJEKT WELCOME TO MODERN HERITAGE -
IN UMSETZUNG



PROJEKT RAINBOW HOUSE - UMGESETZT



PROJEKT WARM & COLLECTED - IN UMSETZUNG



PROJEKT LOOK AT HER NOW - UMGESETZT



PROJEKT THE PERSONALITY EDIT - IN UMSETZUNG



PROJEKT TIMELESS ELEGANCE SPA - UMGESETZT

STUDIO OLIVIA INTERIOR

Projekteinblick 100 Jahre Haus

Wo die Geschichte von Studio Olivia Interior® begann.

Eine fast hundert Jahre alte Doppelhaushälfte. Kernsaniert, erweitert und neu strukturiert, ohne ihren Ursprung zu verlieren.
Nora-Aileen Koch und ihre Familie haben das Haus in Eigenleistung umgebaut: ein offenes Wohnkonzept, ein neuer Anbau, direkter Zugang in den Garten.

Die eigentliche Aufgabe war nicht die Substanz, sondern die Entscheidung: Was bleibt, was verändert wird und was neu entstehen darf.
Sichtbare Holzbalken wurden bewusst erhalten. Die originale Treppe aufgearbeitet und neu inszeniert. Der Charakter blieb und wurde gleichzeitig weiterentwickelt.

Dieses Projekt ist kein Kundenprojekt. Es ist die Grundlage für den Stil und die Haltung von Studio Olivia Interior®.



STUDIO OLIVIA INTERIOR

Vorher



Nachher

Die zuvor geschlossene Küche wurde geöffnet. Die Kücheninsel bildet heute das Zentrum zwischen Wohn- und Essbereich.



STUDIO OLIVIA INTERIOR

Vorher



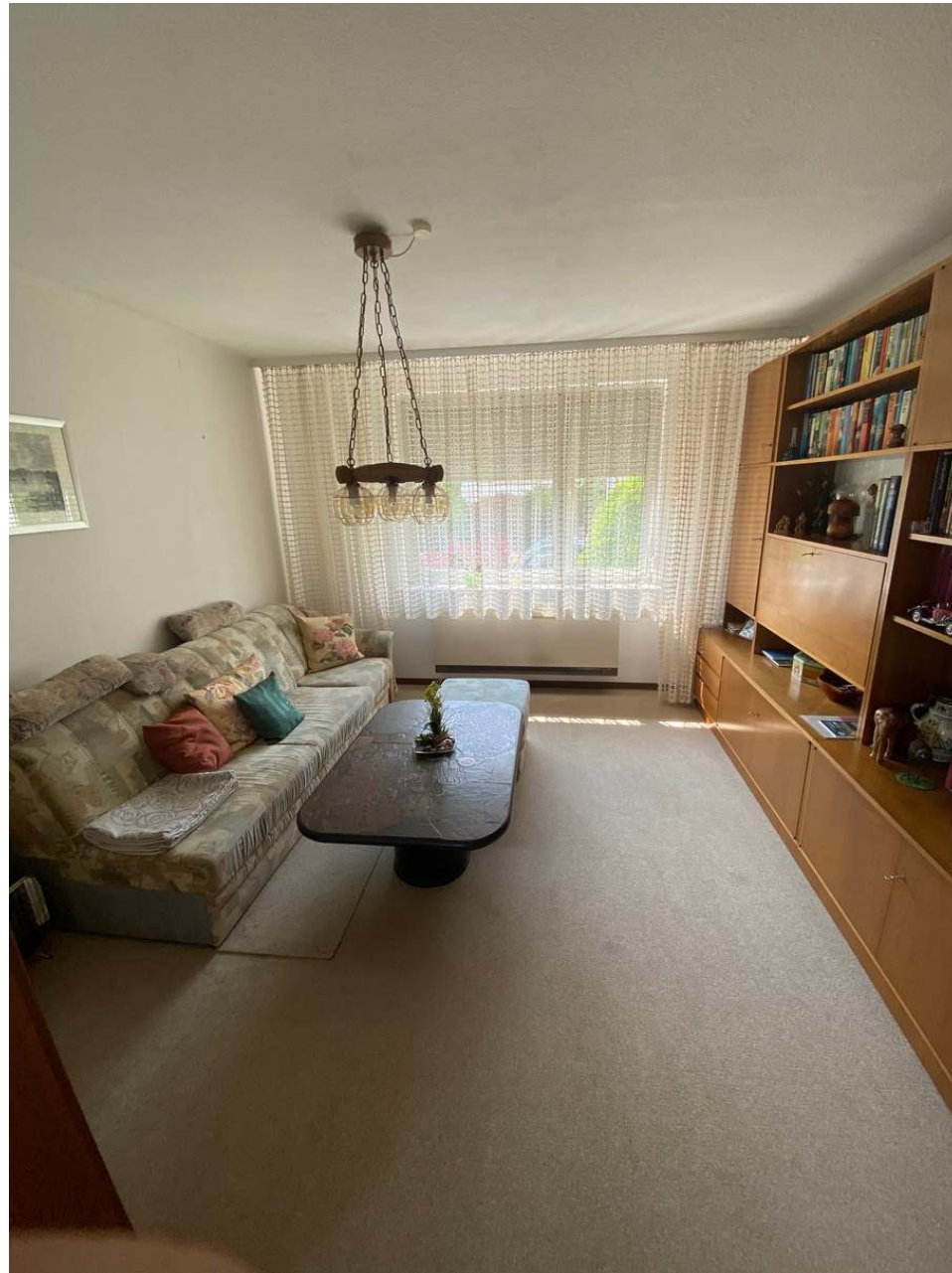
Nachher

Die Bestandstreppe wurde erhalten, renoviert und neu inszeniert. Der Wohnbereich öffnet sich heute zur Küche und wirkt dadurch großzügiger, heller und verbindender.



STUDIO OLIVIA INTERIOR

Vorher



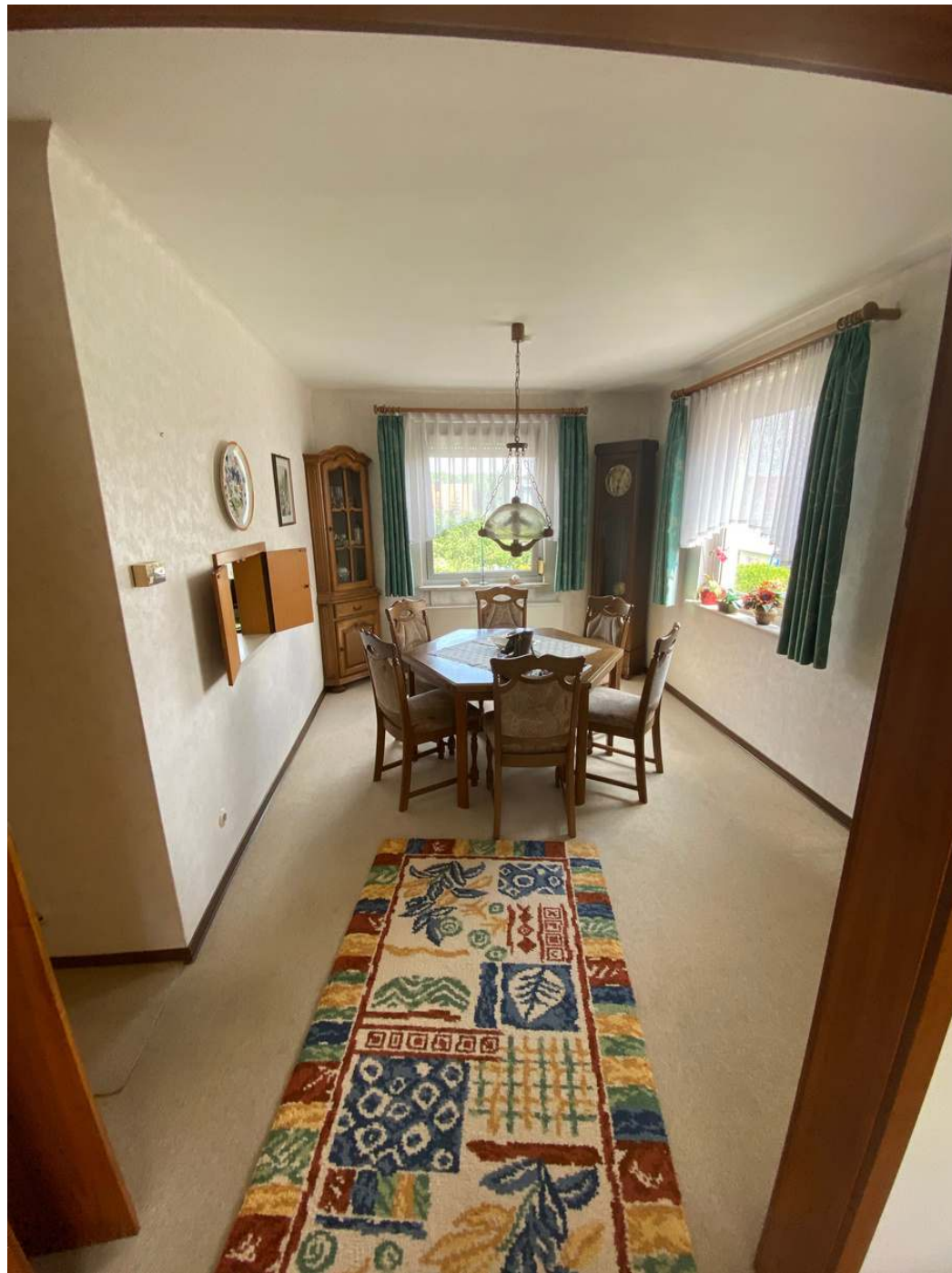
Nachher

Durch den neu gestalteten Wohnbereich rahmen Einbauregale und Sitzbereich den Raum neu. Aus einem vormals beliebigen Wohnzimmer entstand ein ruhiger, einladender Rückzugsort.



STUDIO OLIVIA INTERIOR

Vorher



Nachher

Durch den Anbau erhielt das Erdgeschoss mehr Fläche und ein großzügiges Esszimmer mit direktem Gartenzugang. Die Glasfront im englischen Stil verbindet Innen- und Außenraum und gibt dem Haus eine neue architektonische Mitte.



STUDIO OLIVIA INTERIOR

Lassen Sie uns sprechen:

STUDIO OLIVIA INTERIOR

Nora-Aileen Koch

E-Mail: mail@studio-olivia.de

+49 174 9640903

www.studio-olivia.de

Instagram: [@studio_olivia_interior](https://www.instagram.com/studio_olivia_interior)

BOILERPLATE

Studio Olivia Interior® ist ein Interior Design Studio mit Fokus auf Modern Heritage, hochwertige Wohnästhetik und ganzheitliche Raumkonzepte.

Gegründet 2025 von Nora-Aileen Koch, steht Studio Olivia Interior® für zeitlose, charakterstarke Interiors, die internationale Ästhetik mit der Realität deutscher Häuser verbinden: Bestand, Neubau, Sanierung, Familienleben und langfristige Wohnqualität.

Im Zentrum stehen klare Grundrisse, hochwertige Materialien, persönliche Details und ein roter Faden, der Räume nicht nur schöner, sondern stimmiger macht. Studio Olivia Interior® betreut Projekte online und vor Ort im deutschsprachigen Raum und entwickelt sich perspektivisch vom Interior Design Studio zur kuratierenden Wohnstilmarke.

Pressebilder, Portraits, Logo, Projektbilder und Vorher/Nachher-Material auf Anfrage.

STUDIO OLIVIA INTERIOR

